



COMO SERÁ O
AMANHÃ?

13º ENCONTRO DE DIVULGAÇÃO DE CIÊNCIA E CULTURAL



MODELO ROXO – RELATO DE EXPERIÊNCIA

Aurora Ciência: a linguagem visual na divulgação científica por meio de carrosséis e e-books

Lucas Minga Orfei¹

Andressa Wille²

Bianca Bosso de Medeiros Fonseca³

A Aurora Ciência é um grupo de pessoas apaixonadas por ciência reunidas pelo objetivo de inspirar e transformar a sociedade por meio da divulgação científica. Surge como um projeto de extensão na UFABC em 2019, contando atualmente com 12 integrantes com formação nas ciências naturais de vários lugares do Brasil, e hoje atua de forma autônoma como um coletivo e um espaço de acolhimento para pesquisadores e demais profissionais da ciência transformarem a linguagem acadêmica em uma linguagem visual e acessível. O objetivo deste trabalho é relatar a experiência de produção de conteúdos digitais pelo coletivo no último ano, discutindo os desafios das plataformas digitais e as estratégias adotadas para a democratização do conhecimento. O trabalho discute a divulgação científica como prática política de afirmação de saberes, capaz de resistir à efemeridade algorítmica e projetar novos futuros.

No último ano, nosso grupo atuou em duas frentes de produção: a criação de carrosséis para as redes sociais e a elaboração de e-books. As temáticas dos conteúdos produzidos giram em torno da afinidade e da vontade dos próprios membros, sendo que não há uma linha editorial definida. Optamos, sempre, por usar ilustrações mais minimalistas com cores saturadas para ganhar espaço dentro das plataformas digitais, visto que estas são uma grande arena de batalha por atenção. As ilustrações e os visuais chamativos podem ganhar mais espaço neste sentido (FARINELLA; LOPEZ, 2026), além de serem ferramentas didáticas possíveis de serem usadas para explicar processos científicos e conceitos abstratos, e que muitas vezes falam por si sem a necessidade de um texto.

Os carrosséis, publicados no *Instagram*, são peças contínuas de até vinte quadros. Cada quadro transmite uma ideia central com frases curtas e uma ilustração que demonstra ou simplesmente ilustra algum processo científico. Trabalhamos com duas propostas diferentes, a primeira, em que construímos o texto do conteúdo em conjunto com um pesquisador entrevistado, sobre uma de suas linhas de pesquisa, e a segunda, em que abordamos temáticas científicas de forma livre.

¹ Mestre em Física pela Universidade Federal do ABC. E-mail: lucas.orfei@outlook.com.

² Doutoranda em Astronomia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. E-mail: andressaw2@gmail.com.

³ Pós-graduanda lato sensu em Divulgação Científica em Saúde pelo Instituto Butantan. E-mail: bossobiancamf@gmail.com.



COMO SERÁ O
AMANHÃ?

13º ENCONTRO DE DIVULGAÇÃO DE CIÊNCIA E CULTURAL



Ao todo foram produzidos 16 carrosséis, sendo 12 sobre linhas de pesquisa e 4 sobre temas diversos. Os pesquisadores entrevistados foram convidados pelos membros ou indicaram interesse em uma chamada pública publicada no *Instagram*. As entrevistas se deram como uma conversa mais informal onde o(a) pesquisador(a) transmitiu a importância da área e o seu problema de pesquisa. Com as informações coletadas, foram então produzidos um texto e ilustrações em formato de carrossel com a curadoria do(a) pesquisador(a).

Dentro do contexto das redes sociais, os conteúdos criados perdem relevância nas plataformas em um período curto de tempo e param de ser compartilhados em menos de dois dias. Com base nisso, uma das alternativas para lidarmos com os algoritmos foi criar materiais que, por si só, duram mais tempo e têm maiores chances de circular em espaços científicos e educativos fora das redes sociais. Assim, construímos 5 e-books com cerca de 30 páginas cada, com temáticas únicas, que foram compartilhados em nossa página do *Instagram*, em grupos de *WhatsApp* e comunidades no *Discord*.

O primeiro e-book aborda Raios Cósmicos, o segundo, Evolução Estelar, o terceiro, Relatividade Especial, o quarto, Morfologia de Galáxias e o quinto, Bacteriófagos. Eles foram pensados para serem lidos por estudantes do ensino médio e jovens adultos que têm interesse em ciência e buscam materiais de leitura mais leves e introdutórios ao tema. Gostaríamos que esse material também circulasse em espaços educativos, como salas de aulas e espaços não formais, como feiras de ciência e museus.

No geral, os e-books e os carrosséis tiveram uma boa repercussão nas redes e nos grupos compartilhados, mas os próximos conteúdos serão, também, repensados para tratarem melhor da contação de histórias, visto que possuem um maior engajamento e sensibilidade (IRANI et al., 2026) com o público. O objetivo é que a ideia central, que é científica, seja transmitida com maior clareza e gere reflexão e empatia pela temática, buscando, em paralelo, desacelerar o fluxo acelerado das redes.

Além disso, a criação de um site próprio surge como uma estratégia de emancipação das plataformas corporativas, garantindo um repositório permanente de e-books e textos de aprofundamento. Com essas frentes, a Aurora Ciência reafirma o papel da divulgação científica como pilar essencial para democratizar saberes, promover a cidadania e construir saídas coletivas para o futuro.

Palavras-chave: Divulgação científica; Ilustrações; Redes sociais; E-books.

REFERÊNCIAS

- FARINELLA, M.; LOPEZ, C. (2026) **Visuals. Association of Science Communicators**. Disponível em: <https://www.associationofsciencecommunicators.org/2026/visuals/>. Acesso em: 30 jul. 2026.
- Irani, M., Mocatta, G., Venzo, P., & Hall, A. (2026). **The promise of the story: harnessing the participatory capacity of stories for science communication**. JCOM 25(4), Y01. <https://doi.org/10.22323/160220260403045010>