



COMO SERÁ O
AMANHÃ?

13º ENCONTRO DE DIVULGAÇÃO DE CIÊNCIA E CULTURAL



RELATO DE EXPERIÊNCIA

Divulgação científica na pós-graduação: relato de experiência sobre a comunicação da Ciência produzida no Programa de Pós-graduação em Química da UFSCar

Thiago Wisley Barbosa de Farias¹
Mariana Rodrigues Pezzo²

A comunicação pública da Ciência tem ganhado importância na relação entre universidade e diferentes segmentos sociais, atuando como ponte entre o conhecimento produzido nos espaços acadêmicos e os diferentes públicos. Em um cenário marcado pela rápida circulação de imensa quantidade de informações e pela disseminação de desinformação sobre temas científicos, a comunicação pública da Ciência assume também papel estratégico na construção da confiança pública na pesquisa e na valorização do conhecimento científico como base para a tomada de decisões individuais e coletivas. Nesse contexto, agências de fomento passaram a incentivar — e, em muitos editais, exigir — ações de comunicação científica como contrapartida dos projetos financiados, promovendo maior transparência, prestação de contas à sociedade, democratização do conhecimento produzido com recursos públicos e disseminação da cultura científica.

Tais objetivos, somados à busca por atrair jovens talentos à pós-graduação, motivaram a experiência aqui relatada, de atuação na produção de diferentes materiais de divulgação científica voltados à comunicação de pesquisas do Programa de Pós-graduação em Química (PPGQ) da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), em uma parceria com o Instituto da Cultura Científica (ICC/UFSCar). As atividades relatadas aconteceram no período de julho de 2025 a janeiro de 2026, envolvendo a produção de matérias jornalísticas para os canais de divulgação institucionais da UFSCar, entrevistas com cientistas, elaboração de conteúdo para redes sociais (Instagram e LinkedIn), cobertura de eventos acadêmicos e assessoria de comunicação visando presença na Imprensa local, regional e nacional. Em todas essas frentes, buscou-se adaptar a linguagem técnico-científica a diferentes públicos, ampliando a visibilidade das pesquisas desenvolvidas e promovendo sua compreensão por audiências não especializadas.

Para ampliar o alcance das ações de produção dos materiais de divulgação científica, foram adotadas diferentes estratégias de prospecção e identificação de

¹ Bolsista de extensão em Divulgação Científica no Instituto da Cultura Científica (ICC) da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar).
thiagowisley@gmail.com

² Diretora do Instituto da Cultura Científica (ICC) da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar).
mariana@ufscar.br



COMO SERÁ O
AMANHÃ?

13º ENCONTRO DE DIVULGAÇÃO DE CIÊNCIA E CULTURAL



pautas. Dentre elas, destacam-se o monitoramento contínuo de efemérides, que possibilitou a produção de textos jornalísticos e conteúdo para redes sociais relacionados a pesquisas desenvolvidas no PPGQ e associados a datas de relevância científica ou social; a busca ativa por pautas, realizada por meio de entrevistas com docentes para identificar pesquisas com potencial de divulgação; a participação em eventos locais, favorecendo o contato direto com pesquisadores e a identificação de novos temas de interesse; e a produção de vídeos de apresentação dos cientistas e de suas respectivas linhas de pesquisa, disponibilizados no site do PPGQ com o objetivo de ampliar a visibilidade dos grupos de pesquisa e facilitar o acesso do público às atividades desenvolvidas na pós-graduação, especialmente potenciais futuros estudantes.

A implementação dessas ações evidenciou que a mediação entre o conhecimento produzido na universidade e a sociedade demanda não apenas o domínio das informações técnicas, mas também competências relacionadas à construção de narrativas, à adaptação da linguagem e à compreensão das especificidades de cada meio de comunicação. Além de aproximar a produção científica da sociedade, as ações desenvolvidas também favoreceram a circulação do conhecimento no próprio ambiente acadêmico, ampliando o reconhecimento, entre os próprios cientistas, das pesquisas conduzidas por diferentes grupos e estimulando oportunidades de colaboração. Outro aspecto relevante da experiência foi a participação em ações presenciais de divulgação científica durante a São Carlos Experience 2025, realizada em praça pública no município de São Carlos-SP. Diferentemente da comunicação mediada por plataformas digitais ou veículos institucionais, essa atividade possibilitou o contato direto entre pesquisadores e população, criando um ambiente de diálogo, troca de experiências e interação espontânea, até mesmo entre os próprios pós-graduandos e docentes.

A experiência também revelou desafios inerentes à comunicação da Ciência no contexto acadêmico. Dentre eles, destacam-se a interpretação de informações científicas em linguagem acessível a públicos não especializados sem comprometer o rigor científico, a construção de abordagens capazes de despertar o interesse de públicos diversos e a adaptação dos conteúdos às especificidades de diferentes canais de comunicação (Marandino, 2004; Orlandi, 2008). Outro desafio identificado foi a prospecção contínua de pautas. Embora o PPGQ desenvolva elevado número de pesquisas, muitas delas não chegam espontaneamente aos canais institucionais de comunicação, tanto pelo desconhecimento, por parte de docentes e discentes, da existência desses canais e das possibilidades de divulgação de seus trabalhos, quanto pelas demandas da rotina acadêmica, que frequentemente limitam o tempo dedicado a essas atividades.

Em síntese, a experiência evidenciou que a comunicação da Ciência constitui uma dimensão estratégica da pós-graduação, contribuindo para ampliar a visibilidade das pesquisas/PPGQ junto à sociedade. A experiência revelou também que a adoção de estratégias contínuas e a diversificação de formatos e canais de comunicação, capazes de alcançar diferentes públicos e atender às especificidades de cada meio, é diretamente proporcional à efetividade da divulgação científica (Pezzo; Fabrício; Oliveira, 2021). Por fim, a prática apontou a necessidade de ampliar, entre docentes e discentes, o conhecimento sobre canais institucionais de divulgação e de fortalecer a compreensão



COMO SERÁ O
AMANHÃ?

13º ENCONTRO DE DIVULGAÇÃO DE CIÊNCIA E CULTURAL



de que comunicar a Ciência deve integrar o processo de produção do conhecimento, extrapolando os espaços tradicionais de comunicação entre pares (Vogt, 2003, 2012).

Palavras-chave: Divulgação científica; Jornalismo Científico; Pós-graduação; Comunicação; Redes sociais.

REFERÊNCIAS

MARANDINO, M. **Transposição ou recontextualização? Sobre a produção de saberes na educação em museus de ciências**. Revista Brasileira de Educação, s/v(26), 2004. p. 95-108.

ORLANDI, E. P. Divulgação científica e efeito leitor: uma política social urbana. Em: _____. **Discurso e texto: formulação e articulação de sentidos**. Campinas: Pontes Editores, 2008. p. 149-162.

PEZZO, M. R.; FABRÍCIO, T. M. ; OLIVEIRA, A. J. A. . **Cultura científica como contexto e propósito para a interdisciplinaridade em uma proposta de atuação institucional universitária**. CTS em foco: Boletim da ESOCITE.BR, v. 2, 2021. p. 59-63.

VOGT, C. **A Espiral da Cultura Científica**. Com Ciência, s/v (45), não paginado, 2003.

VOGT, Carlos. **The spiral of scientific culture and cultural well-being: Brazil and Ibero-America**. Public Understanding of Science, v. 21, nº 1, 2012. p. 4-16